

Fonds de valeur mondial NEI

Aperçu du Portefeuille

Au 30 juin 2021

NEI

Valeur liquidative totale : 322 430 119 \$

Principaux titres		%
American Express		7.9
Samsung Electronics, C.I.A.E.		6.4
Lowe's Companies		6.0
Intel		5.8
Sony Group		5.1
UnitedHealth Group		4.7
Roche Holding		4.4
Allianz		4.2
Progressive		4.1
Lennar, catégorie A		4.1
Parker Hannifin		4.0
Aflac		3.9
Union Pacific		3.7
Tractor Supply Company		3.4
Central Japan Railway		2.8
MTU Aero Engines Holdings		2.7
Compagnie des chemins de fer nationaux du Canada		2.7
Packaging Corporation of America		2.7
Koninklijke Ahold Delhaize		2.5
Gentex		2.4
eBay		2.3
Facebook, catégorie A		2.0
Next		1.9
Nippon Telegraph and Telephone		1.8
AT&T		1.5
Total		93.0
Répartition de la valeur liquidative		%
Actions		98.5
Trésorerie et équivalents de trésorerie		1.5
Total		100.0

Fonds de valeur mondial NEI

Aperçu du Portefeuille

Au 30 juin 2021

NEI

Répartition géographique	%
États-Unis	61.6
Autres	11.4
Japon	10.9
Allemagne	8.0
Corée du Sud	6.6
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1.5
Total	100.0

Répartition sectorielle	%
Biens de consommation discrétionnaire	28.0
Services financiers	21.4
Produits industriels	16.0
Technologies de l'information	12.4
Soins de santé	9.0
Services de communication	5.3
Matières premières	2.7
Consommation courante	2.5
Trésorerie et équivalents de trésorerie	1.5
Immobilier	1.2
Total	100.0

La catégorie « Autres » inclut tous les pays qui représentent moins de 5 % de la valeur liquidative du Fonds.

L'aperçu du portefeuille peut changer en raison des opérations continues du portefeuille du fonds de placement. Pour obtenir le prospectus et d'autres renseignements sur le fonds, visitez www.placementsnei.com ou www.sedar.com.

Les commissions, les commissions de suivi, les frais de gestion et les dépenses peuvent tous être associés à des placements dans des fonds communs de placement. Veuillez lire le prospectus avant d'investir. Les fonds communs de placement ne sont pas garantis, leur valeur change fréquemment et le rendement passé peut ne pas être répété.