

Une fois encore, Loblaw a prouvé qu'elle figurait parmi les sociétés les plus avancées en matière de développement durable au pays. Elle n'y est toutefois pas parvenue seule. Dans cette étude de cas, nous reprenons les grandes étapes d'une collaboration productive qui dure depuis plus de 15 ans.

Détaillant de premier plan au Canada, les Compagnies Loblaw Ltée comptent près de 200 000 employés dans plusieurs enseignes bien connues telles que Pharmaprix, Real Canadian Superstore, No Frills, Services financiers Le Choix du Président et Joe Fresh.

NEI a amorcé un dialogue avec Loblaw en 2002, ouvrant la voie à un engagement auquel d'autres investisseurs ont œuvré par la suite. Durant ces premières années, nous avons fait prendre conscience à l'entreprise que sa taille lui conférait une grande responsabilité. En 2008, Loblaw a publié son premier rapport de responsabilité sociale, dans lequel son président exécutif du conseil Galen Weston a déclaré : « Nous agissons parce que (...) nous sommes conscients que, de par notre taille et notre influence, nous pouvons faire une différence en posant des gestes simples mais concrets. »

Placements NEI a mené au fil des ans plusieurs initiatives en collaboration avec Loblaw pour que celle-ci « fasse une différence » auprès de ses clients, employés et investisseurs, ainsi que pour les salariés de ses fournisseurs. Globalement positives et agréables, nos relations ont toutefois souffert ponctuellement de tensions, ce qui n'est pas inhabituel compte tenu de la complexité des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance rencontrés par les sociétés aujourd'hui. De nombreuses parties prenantes se disputent effectivement des intérêts souvent opposés, et c'est une expérience que nous vivons dans un esprit d'ouverture.

On dit souvent qu'il faut mesurer pour bien gérer. Dès le début, Loblaw a décrit ses performances par rapport à des objectifs annuels, démontrant un engagement ferme envers la transparence.

Limiter la consommation d'énergie

Nous avons remarqué il y a longtemps que Loblaw pouvait devenir un chef de file sur la question du climat. Nous avons ainsi encouragé la société à communiquer un point de vue favorable à une action politique. En 2016, Loblaw a publié sa stratégie climatique, se joignant à des initiatives collectives telles que la Coalition pour le leadership en matière de tarification du carbone et IntelliProspérité l'initiative des dirigeants.

Loblaw s'est alors engagée à diminuer son empreinte carbone de 20 % d'ici 2020 et de 30 % d'ici 2030. En 2017, la société

avait réduit ses émissions de 22 % par rapport à celle de 2011. Voici quelques exemples de ses derniers efforts de réduction du carbone :

- Diminution de la consommation d'électricité dans ses épiceries de 4,3 % par pied carré (2017);
- Installations d'éclairages peu énergivores et recours à une technologie de réfrigération efficace;
- Utilisation d'un camion entièrement électrique et d'une remorque de réfrigération hybride afin d'effectuer des livraisons à domicile sans aucune émission de carbone;
- Commande de 25 camions Tesla.

La réduction des dépenses d'énergie procure des avantages au-delà des bienfaits environnementaux, car elle occasionne une diminution des coûts d'exploitation qui peut profiter aux consommateurs (baisse des prix) et aux investisseurs (hausse de la rentabilité).

Payer le prix fort

En 2012, alors que la marque de vêtements Joe Fresh connaissait un bel essor, nous avons incité Loblaw à expliquer sa maîtrise des risques liés aux conditions de travail dans les ateliers de confection à l'étranger. Le risque est devenu réalité en avril 2013, lorsque la Rana Plaza s'est effondrée au Bangladesh, faisant plus de 1100 morts et d'innombrables blessés parmi les ouvriers textiles. Il s'agit d'un des pires accidents du travail de l'histoire. Les vêtements Joe Fresh, ainsi que ceux de nombreuses autres marques, provenaient de ces ateliers.

Loblaw a été l'une des premières sociétés à agir, s'engageant à donner 5 millions \$ pour dédommager et soulager les victimes. L'entreprise a également promis de continuer à s'approvisionner au Bangladesh afin de maintenir les emplois, à condition toutefois que les conditions de travail et la sécurité des bâtiments soient renforcées. Parmi ses initiatives en cours, citons notamment :

- des évaluations de la sécurité des ateliers de confection dans le monde;
- la mise en œuvre d'équipes de conformité dans les pays les plus concernés;
- la publication des noms des fournisseurs (depuis 2017).

De notre côté, nous effectuons un suivi régulier des pratiques d'approvisionnement responsable des sociétés canadiennes. Nous avons également pris la direction d'une initiative collective menée en collaboration avec le Conseil canadien du commerce de détail.

Saine gouvernance

On dit souvent qu'il faut mesurer pour bien gérer. Dès le début, Loblaw a décrit ses performances par rapport à des objectifs annuels, démontrant un engagement ferme envers la transparence.

En 2011, la société a présenté des plans pluriannuels ainsi que des cibles visant des domaines particuliers de ses pratiques responsables. Le rapport de responsabilité sociale dépend du comité de l'environnement et de la santé et sécurité du conseil d'administration. En outre, chaque année, dans un esprit de

collaboration, Loblaw consulte ses parties prenantes au sujet de ce rapport. Lors de nos dernières conversations, nous avons évoqué les diligences raisonnables pour la chaîne d'approvisionnement, la réduction de l'empreinte carbone et le bien-être des animaux d'élevage.

Ce processus est-il parfait? Certainement pas. Pouvons-nous faire mieux? On peut toujours. Toutefois, nous estimons que notre dialogue avec Loblaw au cours des 15 dernières années s'est avéré exceptionnellement productif et a procuré des bienfaits à l'ensemble des parties prenantes.

Faits Saillants Sur Les Placements (au 31 mars 2019)

- » **3** : nombre de fonds gérés par Placements NEI qui détiennent des actions ordinaires de Loblaw
- » **41 150 032 \$** : valeur cumulée des actions ordinaires de Loblaw détenues dans les fonds gérés par Placements NEI
- » **2** : place de Loblaw parmi les placements du Fonds d'actions canadiennes ER NEI sur la base de la valeur de marché totale (5,8 % de l'ensemble des positions du Fonds)
- » **204,8 %** : rendement global des actions ordinaires Loblaw, après prise en compte des dividendes, depuis le 1^{er} janvier 2008 (l'année durant laquelle l'entreprise a publié son premier rapport de responsabilité sociale).

Source : Morningstar



NEI

Visitez notre site : PlacementsNEI.com

Des commissions, commissions de suivi, frais de gestion et dépenses peuvent tous être associés à des investissements dans des fonds communs de placement. Veuillez lire les prospectus ou les aperçus des Fonds, ou les deux, avant d'investir. Les fonds communs de placement ne sont pas garantis, leur valeur change fréquemment et le rendement antérieur peut ne pas être reproduit. Fonds NordOuest, Fonds Éthiques et Placements NEI sont des marques déposées et des marques de commerce détenues par Placements NordOuest & Éthiques S.E.C. Placements NordOuest & Éthiques inc. est une filiale entièrement détenue par Patrimoine Aviso inc. (« Aviso »). Aviso est une filiale à part entière de Commandité Patrimoine Aviso S.E.C. (« Patrimoine Aviso S.E.C. ») qui est elle-même détenue à 50 % par Desjardins Holding financier inc. et à 50 % par une société en commandite appartenant aux cinq caisses provinciales Credit Union (les « Caisses ») ainsi qu'au groupe CUMIS. Les opinions exprimées à l'égard d'une société, d'un titre, d'un secteur, ou d'un marché en particulier ne doivent pas être interprétées comme une intention de réaliser des transactions concernant un fonds géré par Placements NEI. Ce document est fourni à des fins éducatives et d'information uniquement et ne vise pas à apporter précisément des conseils financiers, juridiques, comptables, fiscaux, de placement ou de toute autre nature. Veuillez consulter votre propre conseiller financier à propos de votre situation personnelle. Les opinions exprimées aux présentes peuvent changer sans préavis, les marchés évoluant en permanence. Placements NEI s'efforce de garantir que le contenu est tiré de sources considérées comme fiables et que les données et les opinions présentées sont complètes et exactes. Néanmoins, Placements NEI ne peut donner aucune garantie, expresse ou implicite, à cet égard et ne peut être tenue responsable des erreurs ou omissions éventuelles aux présentes.