

T3 2022

RAPPORT D'ACTIONNARIAT ACTIF

*Suivi des progrès de nos activités d'engagement
auprès des sociétés et liées aux politiques*

Dans ce numéro

2 Sommaire des activités

4 Thème du vote par procuration

Aperçu de nos votes sur la carboneutralité

5 Faits saillants de l'engagement

Les droits de la personne et la diversité, l'équité et l'inclusion (DEI) sont au centre de nos conversations avec **Shopify**, le fournisseur de logiciels **Amdocs** et l'entreprise de jeux vidéo **Electronic Arts**

6 Rapports d'étape

Nous discutons des progrès impressionnants réalisés par **Ressources Teck** en ce qui a trait aux objectifs de carboneutralité et de biodiversité, et présentons un aperçu de notre engagement à plusieurs volets auprès de **Meta Platforms**, propriétaire de Facebook.

8 Faits saillants de l'engagement des sous-conseillers

Le programme d'engagement d'**Alibaba** par Baillie Gifford et de **NextEra Energy** par Federated Hermes

9 Promotion de politiques

Promotion active des droits numériques par la Global Network Initiative

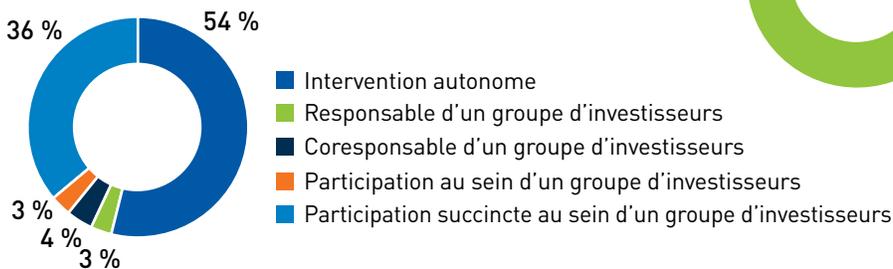
10 Faits saillants des politiques

12 Liste d'engagement auprès des sociétés

SOMMAIRE DES ACTIVITÉS

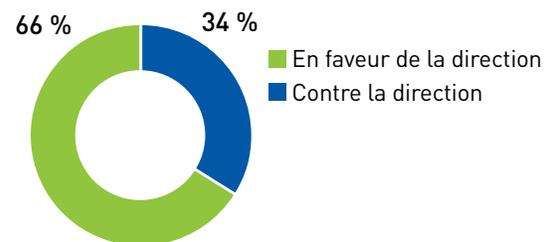
Rôle de NEI en matière d'engagement

Au troisième trimestre, nous avons mené 61 % de nos activités d'engagement, c'est-à-dire que nous les avons menées nous-mêmes, ou que nous avons dirigé ou codirigé un petit groupe ou une collaboration avec d'autres investisseurs. Les responsables sont chargés d'établir le programme et la stratégie d'orientation de l'engagement ainsi que d'assurer la présidence des rencontres et l'organisation de la correspondance avec une société. Nous avons débuté notre action de sensibilisation à la biodiversité ce trimestre, et plus de la moitié de nos interventions autonomes portaient sur ce sujet. Le nombre relativement élevé d'interventions auxquelles nous avons succinctement participé découle de notre participation à la collaboration avec des investisseurs au plan mondial qui soutient le Business Benchmark on Farm Animal Welfare, lequel évalue et classe les sociétés en fonction de leurs politiques et pratiques en matière de bien-être des animaux d'élevage.



Instructions de vote

Au troisième trimestre, nous avons voté dans 72 assemblées, ce qui est beaucoup moins que le trimestre précédent, car la période de pointe des votes par procuration est terminée. Nous avons appuyé la direction dans 66 % des questions soumises au vote. Les votes contre la direction portaient principalement sur l'élection des administrateurs et les questions de rémunération. Trente-trois propositions d'actionnaires ont été soumises au vote de 12 sociétés. Nous avons appuyé 82 % de ces propositions demandant aux sociétés de s'attaquer à divers problèmes, notamment la production de rapports sur le lobbyisme climatique, la diversité des genres et des races au conseil d'administration, les efforts pour réduire les emballages en plastique et l'exposition aux risques liés à l'eau.

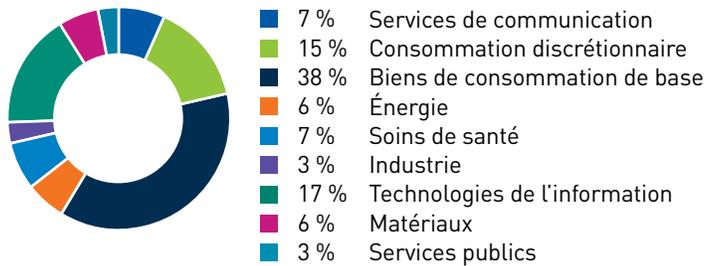


Qu'est-ce que l'actionariat actif?

Notre équipe ESG s'engage activement auprès des sociétés détenues dans nos fonds afin de protéger et d'accroître la valeur pour les investisseurs, tout en ayant une influence sur les responsabilités qu'endossent toutes les parties prenantes. Nous discutons directement avec les sociétés pour les informer des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance, et nous proposons des solutions qui pourraient les aider à s'améliorer. Nous votons également aux assemblées générales annuelles sur des questions comme les nominations au conseil d'administration, la bonne gouvernance et les propositions d'actionnaires.

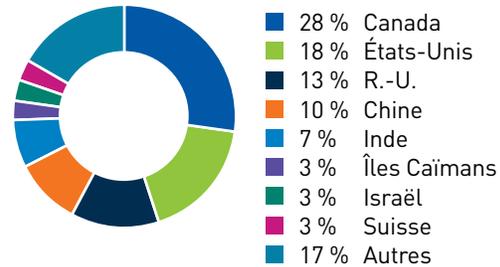
Engagement par secteur

Nous avons poursuivi le dialogue avec des sociétés de plusieurs secteurs sur divers thèmes. La prédominance des interventions dans les secteurs de la consommation discrétionnaire et des biens de consommation de base, qui comptent ensemble pour 53 % de nos interventions, s'explique par le soutien que nous apportons au Business Benchmark on Farm Animal Welfare et par le lancement de notre action de sensibilisation à la biodiversité. Ces deux secteurs sont largement exposés aux enjeux liés au bien-être animal et à la biodiversité, et c'est pourquoi ils occupent une place importante dans notre programme. Le secteur des technologies de l'information a été le deuxième secteur en importance, avec 15 % des interventions. Les thèmes abordés ont varié, de la gouvernance à l'inégalité, en passant par les droits de la personne et la biodiversité.



Votes par pays

Environ la moitié des assemblées tenues au troisième trimestre ont eu lieu en Amérique du Nord, le quart, en Europe et le reste, en Asie. Sur les 33 résolutions d'actionnaires votées, 61 % ont été déposées auprès de sept entreprises américaines, tandis que les autres visaient cinq entreprises établies au Canada, en Suisse, en Chine et en Irlande.



THÈME DU VOTE PAR PROCURATION

Aperçu de nos votes sur la carboneutralité

Par Jamie Bonham, directeur, Engagement auprès des sociétés

Cette période de vote par procuration a vu se poursuivre la tendance des investisseurs à inciter les sociétés à adopter des résolutions liées aux enjeux climatiques. Nous avons ainsi voté sur 51 résolutions liées au climat, déposées auprès de 33 sociétés. Les institutions financières ont été les plus ciblées (42 % des résolutions), suivies des sociétés énergétiques (21 %), des sociétés de consommation (20 %) et d'autres secteurs. La grande majorité des résolutions visaient des sociétés nord-américaines.

Même si le nombre de résolutions sur le climat sur lesquelles nous avons voté a presque doublé par rapport à l'année précédente, notre soutien global a diminué. Nous avons en effet eu du mal à appuyer des résolutions que nous jugions trop normatives ou potentiellement contre-productives par rapport à l'objectif de lutte contre les risques climatiques. Nous nous attendons à ce que les résolutions futures remédient à ces lacunes et à ce que le soutien des investisseurs continue d'augmenter.

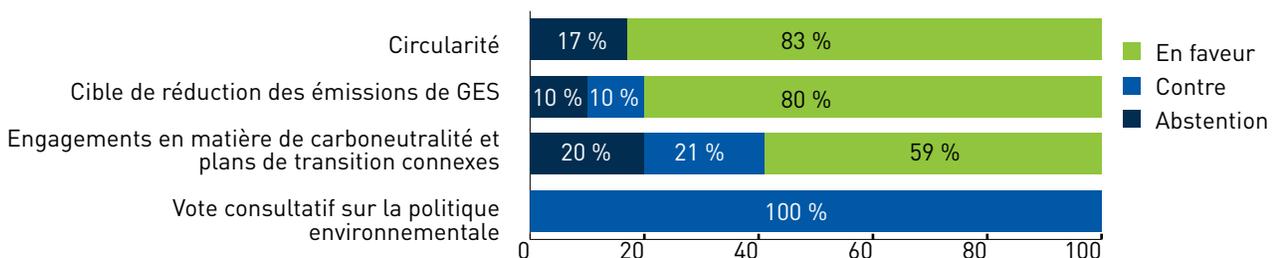
Les sociétés sont de plus en plus incitées à améliorer les informations qu'elles publient sur leurs émissions de gaz à effet de serre (non seulement de leurs activités directes, mais aussi de leur chaîne de valeur), augmenter la transparence de leurs activités de lobbying climatique et montrer comment elles réussiront la transition vers une économie sobre en carbone et la carboneutralité. Ce sujet figure pour plus de la moitié de toutes les résolutions liées au climat sur lesquelles nous avons voté.

Plusieurs résolutions déposées auprès de banques américaines et canadiennes portaient expressément sur le scénario de carboneutralité d'ici 2050 de l'AIE. Même si nous convenons que les activités de financement doivent être conformes à une trajectoire menant à la carboneutralité, nous nous sommes abstenus dans cinq des neuf cas. Nous estimions en effet que certaines résolutions étaient trop normatives quant à l'utilisation du scénario, ce qui laissait peu de marge de manœuvre à la direction pour user de son jugement. Les propositions ont reçu un appui moyen des investisseurs de 10 %.

À notre avis, il faut forcément fixer de solides objectifs de réduction des émissions de GES si l'on veut élaborer un plan de transition crédible. Nous avons appuyé 80 % des propositions qui encourageaient une rigueur accrue des objectifs prévus ou en place et l'alignement des stratégies de carboneutralité sur l'Accord de Paris. Parmi les entreprises ciblées, mentionnons **Sysco Corporation, Dollar Tree, JPMorgan Chase, UPS, Enbridge et Costco**.

Les six plus grandes banques canadiennes ont été ciblées par une proposition leur demandant d'adopter une politique de vote consultatif annuel sur leur plan lié à l'environnement et au changement climatique. Nous avons voté contre toutes les propositions, car nous ne croyons pas qu'un tel vote serait utile compte tenu du fait que les banques se sont engagées à la transparence et de leur réceptivité à l'égard de l'engagement des actionnaires. Nous croyons que l'engagement est un moyen plus efficace de comprendre la qualité des plans, tout en nous permettant de fournir des commentaires utiles. Les propositions ont reçu le soutien de 15 % à 27 % des actionnaires.

Ventilation des votes de NEI par sous-sujet



FAITS SAILLANTS DE L'ENGAGEMENT

L'appel exploratoire avec Shopify indique un solide programme de DEI

Objectifs de la rencontre : nous renseigner sur l'état actuel des politiques et des programmes de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) de la société à l'échelle mondiale.

L'envergure de Shopify et l'étendue de sa présence mondiale signifient que l'entreprise peut avoir un impact substantiel sur la promotion de la DEI sur deux fronts : parmi ses propres employés et parmi les entrepreneurs du monde entier qui utilisent ses services. Shopify fait preuve d'une bonne transparence en ligne, mais nous avons eu le plaisir de rencontrer ses représentants afin de mieux comprendre la situation actuelle. La stratégie de diversité et d'appartenance de Shopify vise à ce que sa main-d'œuvre reflète la diversité de l'entrepreneuriat mondial, et la société a mis au point des initiatives sur mesure à cette fin, notamment pour soutenir les entreprises appartenant à des Noirs et des Autochtones.

Étapes suivantes : nous aimerions savoir comment l'option de télétravail postpandémique transforme la culture de la main-d'œuvre et comment elle influe sur la diversité et l'inclusion à l'interne.

Appui à Amdocs pour l'amélioration de la diligence raisonnable en matière de droits de la personne

Objectifs de la rencontre : formuler, sur demande, des commentaires sur les questions relatives à l'importance des facteurs ESG; fournir des directives supplémentaires sur les questions liées aux droits de la personne et à la DEI.

Nous avons rencontré Amdocs pour la troisième fois cette année, après un premier contact visant à clarifier la position de la société de logiciels à l'égard de ses activités en Russie. Depuis, nous avons développé notre relation pour inclure des discussions plus larges sur les droits de la personne, en particulier en ce qui a trait aux sociétés ayant

une présence mondiale. Amdocs prend des mesures positives et semble déterminée à apporter des améliorations, à investir dans ses employés et à chercher des moyens de combler les lacunes de main-d'œuvre à tous les échelons de l'entreprise.

Étapes suivantes : nous chercherons à mieux comprendre son approche de la diligence raisonnable en matière de droits de la personne et nous sommes prêts à commenter le prochain rapport sur les facteurs ESG de l'entreprise, qui souhaite obtenir nos conseils sur l'importance de ces facteurs.

Electronic Arts est un chef de file des questions de DEI dans le secteur du jeu

Objectifs de la rencontre : poursuivre notre étude des politiques et programmes des sociétés de jeux vidéo de niveau 1 en matière de DEI.

Après avoir rencontré Activision Blizzard et Ubisoft, il est clair qu'Electronic Arts (EA) a relevé la barre en ce qui a trait à la DEI et à la culture de la main-d'œuvre en général. Les enjeux de DEI font partie intégrante de la société dans son ensemble, qui dispose de plans d'inclusion pour chaque unité fonctionnelle. L'information est transmise directement au chef de la direction, et les mesures de rendement sont liées aux progrès réalisés en matière d'inclusion. La société dispose d'une grande équipe active qui surveille les problèmes potentiels et publie des rapports sur l'inclusion depuis 2016. Sa position à l'égard des questions de DEI alimente également la conception des jeux, y compris le développement des personnages et la création d'environnements de jeu sûrs.

Étapes suivantes : nous continuons de surveiller les sociétés de jeux vidéo détenues dans notre portefeuille afin de déceler les risques liés à la thématique de la DEI et d'influer sur les attitudes dans le secteur lorsque nous le pouvons.

RAPPORT D'ÉTAPE : RESSOURCES TECK

Secteur

Matériaux

Thème principal; sous-thème(s)

Carboneutralité; biodiversité

Objectifs de développement durable des Nations Unies connexes



Activité d'engagement

Vérification autonome

Réactivité

Très réactive

État du placement (peut changer sans préavis)

Fonds d'actions canadiennes ER NEI,

Fonds indiciel canadien amélioré ESG NEI

Renforcer les cibles de carboneutralité et approfondir la thématique de la biodiversité

Objectifs : nous renseigner sur les nouveaux plans de développement durable de Teck et appuyer ses initiatives avant-gardistes dans le secteur

Ressources Teck continue de donner le rythme dans le secteur des matériaux et au-delà en ce qui concerne les préoccupations liées à la durabilité, comme les changements climatiques et la biodiversité. En septembre, nous avons rencontré des membres de l'équipe de direction pour discuter des progrès de l'entreprise depuis notre rencontre avec des administrateurs à la fin de l'année dernière.

Il est rare à ce stade qu'une société ait une cible d'émissions de portée 3 dans ses engagements en matière de carboneutralité, et pourtant Teck en a mis une en place en février. (Les émissions de portée 3 sont des émissions indirectes produites tout au long de la chaîne de valeur d'une société.) Par ailleurs, la société a ramené à 2025 l'échéance pour atteindre la carboneutralité sur les émissions de portée 2 (émissions indirectes provenant d'achats d'électricité). Pour réaliser ces ambitions, Teck a créé un nouveau poste de vice-président, Décarbonisation, qui relève du président et du chef de l'exploitation, à la tête d'une équipe d'experts opérationnels interfonctionnels. En outre, l'entente conclue entre Teck et Caterpillar en vue du déploiement de 30 grands camions de transport routier à émission zéro à compter de 2027 représente le genre de mesures nécessaires pour réaliser ses ambitions.

Plus récemment, Teck a annoncé son intention de devenir une société « positive pour la nature » d'ici 2030. Elle a pour objectif de préserver ou réhabiliter au moins trois hectares de terrain pour chaque hectare impacté par ses activités minières. En plus des millions de dollars consacrés à des investissements et des dons pour la conservation des terres au Canada et au Chili, Teck favorise les partenariats avec les peuples autochtones, une approche de gérance environnementale que NEI appuie depuis longtemps.

L'indicateur le plus important de l'engagement de Teck est peut-être la reconnaissance des préoccupations relatives à la durabilité à l'échelle de la société. Cette reconnaissance est omniprésente dans le discours de Teck et imbriquée dans son cadre de répartition du capital.

Étapes suivantes : nous continuerons d'encourager Teck à chercher à obtenir des garanties pour ses sites miniers par rapport aux normes de l'IRMA, l'Initiative for Responsible Mining Assurance. Il s'agit d'une norme solide et reconnue à l'échelle mondiale qui, selon nous, offre de nombreux avantages aux sociétés minières et à leurs parties prenantes.

RAPPORT D'ÉTAPE : META PLATFORMS

Secteur

Services de communication

Thème principal; sous-thème(s)

Droits de la personne; droits numériques

Objectifs de développement durable des Nations Unies connexes



Activité d'engagement

Variée

Réactivité

Réactive

État du placement (peut changer sans préavis)

Fonds d'actions canadiennes NEI, Fonds de valeur mondial NEI, Mandat NEI actions mondiales, Fonds d'actions américaines ER NEI

Mobiliser Meta sur plusieurs fronts permet la réalisation de progrès graduels

Le propriétaire de Facebook, Meta Platforms, s'efforce de tenir compte des risques liés aux droits de la personne dans son modèle d'affaires et se montre réceptif aux commentaires des investisseurs. Nous avons rencontré des responsables de la société à trois reprises au troisième trimestre, ce qui montre qu'ils sont à l'écoute de nos préoccupations (et de celles de nombreux autres investisseurs).

Nous avons déposé conjointement une résolution d'actionnaires, soumise au vote plus tôt cette année, demandant à Meta d'évaluer l'impact de sa stratégie de publicité ciblée sur les droits de la personne. La résolution n'a pas été adoptée, mais elle a reçu un solide appui, compte tenu de la concentration des actions détenues par des initiés. Nous avons eu une rencontre de suivi avec la société pour connaître sa position et savoir si elle avait prévu des mesures en réponse aux résultats du vote. À sa demande, nous avons également formulé des commentaires sur son premier rapport sur les droits de la personne. Selon nous, il s'agit d'un point de départ marquant pour la société et pour l'ensemble du secteur des technologies de l'information et des communications, mais des lacunes subsistent. L'un des points faibles est la publicité ciblée et les mesures prises par la société pour éviter que la publicité et les algorithmes qui la sous-tendent nuisent aux utilisateurs.

À la suite de cette rencontre, Meta nous a invités (ainsi que d'autres investisseurs) à participer à une rencontre plus large sur le climat, la diversité et les

droits de la personne. Nous avons été encouragés par l'ouverture des intervenants à nos questions, lesquelles ont pu être posées sans filtre et sans modérateur, dans le cadre d'un vrai dialogue.

Nous avons également participé à une réunion animée par d'autres investisseurs avec le principal administrateur indépendant du conseil. La réunion faisait suite à une lettre que nous avons appuyée et dans laquelle Meta était pressée de séparer les rôles de chef de la direction et de président du conseil d'administration, de nommer trois nouveaux administrateurs indépendants et de revoir sa structure à deux catégories d'actions. Le groupe d'investisseurs a été organisé par le trésorier de l'Illinois et la Shareholder Association for Research & Education.

Étapes suivantes : compte tenu de la complexité de Meta, nous sommes encouragés par ce qui semble être un changement d'attitude à l'égard du dialogue, et nous sommes impatients de poursuivre nos échanges.

FAITS SAILLANTS DE L'ENGAGEMENT DES SOUS-CONSEILLERS

Baillie Gifford (de 2021 à mars 2022)

Baillie Gifford a encouragé **Alibaba** à améliorer ses rapports sur les facteurs ESG et, par suite de son engagement, la société s'est engagée sur une voie d'amélioration majeure en 2022. Notre sous-conseiller a salué l'ambition du plan d'action sur la neutralité carbone récemment publié par Alibaba, qui vise la neutralité des émissions de portées 1 et 2 d'ici 2030, et a convenu avec la société qu'elle pourrait faire davantage pour améliorer la communication de l'information sur les facteurs ESG au-delà de cet exemple unique lié au climat.

Federated Hermes (depuis 2021)

Dans le cadre de son dialogue continu sur les changements climatiques au moyen de l'initiative Action climat 100+, notre sous-conseiller Federated Hermes (par l'intermédiaire de sa division d'engagement EOS) a engagé **NextEra Energy** sur la voie de la communication de ses données sur le climat, et de ses émissions de gaz à effet de serre de portées 1 et 2. Au premier trimestre de 2020, le sous-conseiller avait expliqué au secrétaire général de la société qu'il s'attendait à une communication plus rigoureuse des données sur le climat. NextEra Energy exerce d'importantes activités dans le secteur des énergies renouvelables, mais son niveau de communication lui a valu une mauvaise note de la part de l'initiative Transition Pathway. La société a apprécié les commentaires.

Au deuxième trimestre de 2021, Federated Hermes a envisagé de recommander un vote contre le président du comité de gouvernance et de nomination en raison du manque de communication de données sur le climat, mais a été encouragé par les progrès de la société en matière de changements climatiques. Il s'agissait notamment de présenter des rapports à CDP, d'inclure dans son prochain rapport sur les

facteurs ESG une section climat alignée sur les directives du Groupe de travail sur la publication d'informations financières relatives au climat (TCFD) et d'envisager une cible de réduction des émissions fondée sur des données scientifiques. Notre sous-conseiller a recommandé d'appuyer la réélection de ce membre du conseil.

Résultats et prochaines étapes : Federated Hermes a accueilli favorablement le deuxième rapport sur les facteurs ESG de la société plus tard en 2021, lequel comportait une discussion plus approfondie sur le climat et une vérification externe des émissions des portées 1 et 2 de la société et de ses émissions de portée 3 pour les voyages d'affaires. Notre sous-conseiller continuera d'engager le dialogue avec l'entreprise sur le climat, en particulier en ce qui a trait à l'établissement d'une cible de carboneutralité, à l'établissement d'un objectif plus solide de réduction des émissions à court et à moyen terme, aligné sur l'Accord de Paris, et à l'élargissement de sa communication selon les prescriptions du TCFD.

PROMOTION DE POLITIQUES

Promotion active des droits numériques par la Global Network Initiative

Par Jonathan Bey, analyste ESG principal

Les technologies de l'information et les communications continuent d'accroître notre liberté et la confidentialité de nos renseignements personnels en ligne. Ces tendances ont de profondes répercussions positives sur nous tous. Mais elles ont aussi ouvert la voie à de nombreuses formes d'exploitation. Les manchettes quotidiennes font état de régimes autoritaires qui tentent de censurer, de réprimer et de réduire au silence des individus à l'intérieur de leurs frontières et au-delà. Les défis liés à la protection des droits numériques à l'échelle mondiale exigent l'engagement de nombreuses parties prenantes. Nous estimons que les investisseurs ont un rôle à jouer et qu'il reste beaucoup à faire en la matière, même si nous soutenons les droits numériques sur de nombreux fronts.

NEI s'est jointe à la Global Network Initiative (GNI) pour soutenir cette ambition. La GNI est une plateforme de premier plan composée de nombreuses parties prenantes parmi des entreprises des technologies de l'information et de communication, des organisations de la société civile, des universitaires et des investisseurs, pour aider les entreprises technologiques à mieux respecter les droits des utilisateurs à la liberté d'expression et au respect de la vie privée. La GNI établit une norme mondiale du processus décisionnel responsable pour ce qui a trait aux droits numériques dans l'entreprise, en renforçant la confiance du public au moyen de la transparence et de la responsabilisation, de l'éducation et de la promotion des droits de la personne grâce à une voix unie sur les questions relatives aux restrictions gouvernementales et aux exigences des entreprises.

Selon [son site Web](#) (en anglais seulement), la GNI aide les entreprises à respecter la liberté d'expression et le droit à la vie privée lorsqu'elles sont confrontées à des pressions gouvernementales pour transmettre des données d'utilisateurs, retirer du contenu ou restreindre les communications. Les efforts récents

regroupent [la publication d'une déclaration publique condamnant les violences contre les manifestants et les restrictions d'accès à Internet en Iran](#) (en anglais seulement), et la tenue d'une [table ronde réunissant le gouvernement américain et des entreprises technologiques du pays](#) (en anglais seulement) pour discuter des moyens d'accroître l'accès des citoyens iraniens aux outils de communication.

La GNI stimule également la responsabilité des entreprises au moyen d'[évaluations semestrielles indépendantes](#) (en anglais seulement) de toutes les pratiques des entreprises membres en matière de gouvernance, de diligence raisonnable et de gestion du risque, de liberté d'expression, de protection des renseignements personnels et de transparence. La GNI publie son rapport d'évaluation pour que les sociétés continuent d'améliorer leurs pratiques au fil du temps.

Nous considérons que l'approche de la GNI en matière de protection des droits numériques cadre bien avec notre engagement auprès des sociétés et notre promotion de politiques. Nous avons l'intention d'utiliser le groupe comme un forum d'apprentissage auprès d'un large éventail de parties prenantes, de dialogue avec les entreprises des technologies de l'information et des communications détenues dans notre portefeuille, et de contribution à la défense collective des intérêts pour soutenir les politiques qui favorisent et protègent la liberté d'expression et le respect de la vie privée.

Il nous tarde de participer à la GNI à l'avenir et d'apporter une contribution marquante aux progrès sur ce sujet important.



FAITS SAILLANTS DES POLITIQUES

Thème principal : droits de la personne

- Participation à une déclaration d'investisseurs indiquant notre appui à la législation sur l'obligation de diligence raisonnable en matière de droits de la personne au Royaume-Uni.
- Envoi au gouvernement de la Colombie-Britannique des conclusions de notre table ronde des investisseurs sur la mise en œuvre de la déclaration relative aux droits des peuples autochtones en vertu des lois provinciales sur les mines.

Thème principal : inégalités

- Envoi de commentaires au gouvernement fédéral sur les mesures qui harmoniseraient les lois sur les institutions financières avec les exigences en matière d'information sur la diversité de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions*.

Thème principal : carboneutralité

- Dans le cadre d'une étude commandée par le World Resources Institute, nous avons présenté notre point de vue sur les expériences et les défis liés à la quantification des émissions de portée 3 afin d'éclairer l'élaboration de l'approche du protocole de GES à l'égard de la portée 3.
- Nous avons contribué à la rédaction d'une déclaration d'investisseurs en réponse à la consultation du gouvernement fédéral sur le plafond d'émissions proposé pour le secteur pétrolier et gazier, et avons soutenu la nécessité d'une approche propre à l'industrie qui soit source de certitude et stimule les investissements de capitaux nécessaires dans des solutions de réduction.

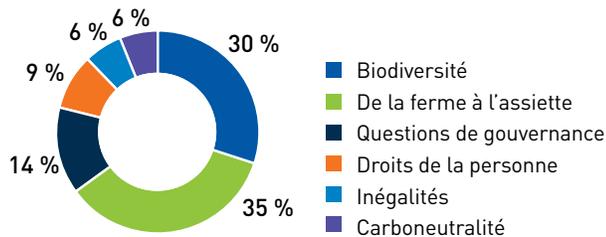
- 
- Soumission d'une réponse à la consultation du gouvernement fédéral sur le plafond d'émissions proposé pour le secteur pétrolier et gazier (voir ci-dessus).
 - Signature d'une lettre d'investisseurs au Groupe de travail sur les solutions climatiques de la Chambre de commerce des États-Unis, l'invitant à plaider en faveur d'une politique climatique ambitieuse et à soutenir les efforts de mise en œuvre de nouvelles politiques.
 - Formulation de commentaires au Bureau du surintendant des institutions financières en réponse à sa consultation sur le projet de lignes directrices pour la gestion efficace des risques climatiques dans les institutions financières sous réglementation fédérale.
 - Participation à une coalition d'entreprises réclamant un traité mondial solide sur la pollution par les plastiques et signature de l'énoncé de vision de la coalition en faveur d'une économie circulaire qui élimine les déchets plastiques.
 - Participation à une conférence organisée par le Sustainable Finance Action Council pour fournir des commentaires sur le cadre de taxonomie durable en cours d'élaboration.

Autres

- Participation à un projet de recherche de l'Université de Waterloo sur les risques liés à l'eau, présentation de notre point de vue sur les cadres et outils disponibles pour évaluer les risques, les impacts et la gestion liés à l'eau.
- Formulation de commentaires dans le cadre de la consultation menée par l'International Financial Reporting Standards (IFRS) au sujet des normes proposées en matière d'information sur la durabilité, publiées par l'International Sustainability Standards Board.

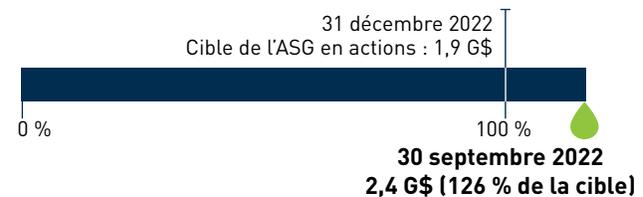
LISTE D'ENGAGEMENT AUPRÈS DES SOCIÉTÉS

Engagement par thème principal



Progrès vers la cible d'engagement pour 2022

L'objectif de NEI est de s'engager auprès des sociétés représentant au moins 30 % de l'actif sous gestion en actions d'ici la fin de 2022, en hausse par rapport à la cible de 25 % pour 2021. Au 30 septembre 2022, l'actif sous gestion en actions de NEI s'élevait à 6,3 G\$, et la cible d'engagement, à 1,9 G\$.



Liste alphabétique des sociétés faisant l'objet d'engagement entre le 1^{er} juillet et le 30 septembre 2022

La liste peut ne pas être exhaustive. L'état des placements peut changer sans préavis.

Société	Secteur	Thème principal	Sous-thème/sujet	Placements de NEI
Albertsons Companies	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds d'obligations mondiales à rendement élevé NEI
Alimentation Couche-Tard	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds de dividendes canadiens NEI
Aliments Maple Leaf	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds indiciel canadien amélioré ESG NEI
Amazon	Consommation discrétionnaire	De la ferme à la fourchette; droits de la personne; inégalités	Bien-être des animaux; droits numériques; capital humain	Fonds d'actions américaines ER NEI; Fonds équilibré durable mondial NEI; Fonds d'actions mondiales ER NEI; Fonds de croissance mondiale NEI, Mandat NEI actions mondiales
Amdocs	Technologies de l'information	Droits de la personne; gouvernance	Gestion et communication des facteurs ESG	Fonds d'actions américaines ER NEI

Société	Secteur	Thème principal	Sous-thème/sujet	Placements de NEI
American Water Works	Services publics	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'actions mondiales ER NEI; Fonds leaders en environnement NEI
Associated British Foods	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds de dividendes canadiens NEI
Bristol-Myers Squibb	Soins de santé	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'actions mondiales ER NEI; Fonds de dividendes américains NEI
Broadcom	Technologies de l'information	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'actions américaines ER NEI; Mandat NEI actions mondiales
Cenovus Energy	Énergie	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds de croissance et de revenu NEI; Fonds d'actions canadiennes NEI; Mandat NEI revenu fixe; Fonds indiciel canadien amélioré ESG NEI
China Mengniu Dairy	Biens de consommation de base	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'actions mondiales ER NEI
Coca-Cola	Biens de consommation de base	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'actions américaines ER NEI; Fonds de dividendes mondial RS NEI; Mandat NEI actions mondiales
Compass Group	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds d'obligations mondiales à rendement élevé NEI
Constellation Software	Technologies de l'information	Gouvernance	Gestion et communication des facteurs ESG	Mandat NEI actions mondiales
Corus Entertainment	Consommation discrétionnaire	Gouvernance	Gestion et communication des facteurs ESG	Placement liquidé
Danone	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds d'actions internationales ER NEI
Delta Electronics	Technologies de l'information	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds leaders en environnement NEI; Fonds des marchés émergents NEI
Dental Corp Holdings	Soins de santé	Gouvernance	Gestion et communication des facteurs ESG	Fonds indiciel canadien amélioré ESG NEI

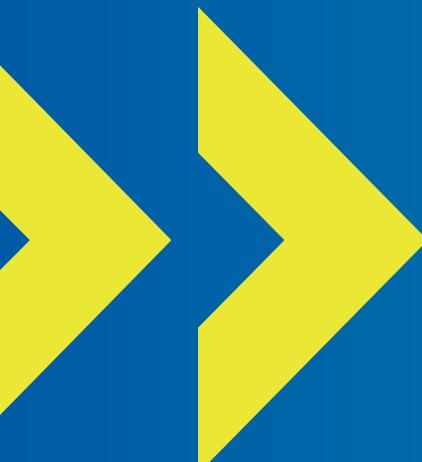
Société	Secteur	Thème principal	Sous-thème/sujet	Placements de NEI
Diageo	Biens de consommation de base	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'actions internationales ER NEI
Dr Reddys Laboratories	Soins de santé	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'actions mondiales ER NEI
Electronic Arts	Services de communication	Droits de la personne	Capital humain	Fonds d'actions américaines ER NEI; Mandat NEI actions mondiales
Empire Co.	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds d'actions canadiennes RS NEI; Fonds de croissance et de revenu NEI; Fonds d'actions canadiennes NEI; Fonds de dividendes canadiens NEI; Fonds indiciel canadien amélioré ESG NEI; Mandat NEI actions canadiennes
Enghouse Systems	Technologies de l'information	Gouvernance	Gestion et communication des facteurs ESG	Fonds d'actions canadiennes petite capitalisation ER NEI; Fonds indiciel canadien amélioré ESG NEI; Mandat NEI actions canadiennes
Evertz Technologies	Industrie	Gouvernance	Gouvernance des placements importants	Fonds d'actions canadiennes petite capitalisation ER NEI
Facebook	Technologies de l'information	Gouvernance; droits de la personne	Conseils d'administration axés sur les facteurs ESG; droits numériques	Fonds d'actions américaines ER NEI; Fonds d'actions canadiennes NEI; Fonds de valeur mondial NEI; Mandat NEI actions mondiales
Fortis	Services publics	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'obligations canadiennes NEI; Fonds d'actions canadiennes ER NEI; Fonds de dividendes mondial ER NEI; Mandat NEI revenu fixe; Fonds indiciel canadien amélioré ESG NEI
General Mills	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette; biodiversité	Bien-être des animaux; évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'actions américaines ER NEI; Fonds équilibré durable mondial NEI; Fonds d'actions mondiales ER NEI
Groupe Delhaize	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Placement liquidé
JD.com	Consommation discrétionnaire	Droits de la personne	Droits numériques	Fonds de croissance mondiale NEI; Fonds des marchés émergents NEI

Société	Secteur	Thème principal	Sous-thème/sujet	Placements de NEI
Kellogg	Biens de consommation de base	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds de dividendes mondial ER NEI
Kerry Group	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds d'actions internationales ER NEI
Koninklijke	Matériaux	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds leaders en environnement NEI
Kraft Heinz	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds équilibré durable mondial NEI; Fonds d'obligations mondiales à rendement global NEI
Kroger	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds de dividendes mondial ER NEI; Fonds de dividendes canadiens NEI; Fonds de dividendes américains NEI
Les Compagnies Loblaw limitée	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette; carboneutralité	Bien-être des animaux; engagements en matière de carboneutralité et plans de transition connexes	Fonds d'obligations canadiennes NEI; Fonds d'actions canadiennes ER NEI; Mandat NEI revenu fixe; Fonds indiciel canadien amélioré ESG NEI
Martinrea International	Consommation discrétionnaire	Gouvernance	Gouvernance des placements importants	Fonds d'actions canadiennes petite capitalisation ER NEI
MasterCard	Technologies de l'information	Gouvernance	Théorie des parties prenantes	Fonds d'actions américaines ER NEI; Fonds d'actions canadiennes NEI; Fonds de croissance mondiale NEI; Mandat NEI actions mondiales
MEIJI Holdings	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds de dividendes mondial ER NEI
Merck & Co	Soins de santé	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'actions américaines ER NEI; Fonds équilibré durable mondial NEI; Fonds de dividendes mondial ER NEI; Fonds de dividendes américains NEI; Mandat NEI actions mondiales
Metro	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds d'actions canadiennes ER NEI; Fonds de dividendes canadiens NEI; Fonds indiciel canadien amélioré ESG NEI; Mandat NEI actions canadiennes

Société	Secteur	Thème principal	Sous-thème/sujet	Placements de NEI
Minerva SA / Brésil	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Placement liquidé
Nestlé	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds d'actions mondiales ER NEI; Fonds d'actions internationales ER NEI; Fonds de dividendes mondial ER NEI;
Nintendo	Services de communication	Inégalités	Capital humain	Fonds de croissance mondiale NEI
Oracle Corporation	Technologies de l'information	Droits de la personne	Droits numériques	Fonds d'actions américaines ER NEI; Fonds de dividendes canadiens NEI; Fonds de dividendes américains NEI; Mandat NEI actions mondiales
Pan American Silver	Matériaux	Gouvernance	Gestion et communication des facteurs ESG	Fonds indiciel canadien amélioré ESG NEI
Premium Brands Holding	Biens de consommation de base	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'actions canadiennes petite capitalisation NEI Fonds indiciel canadien amélioré ESG NEI; Mandat NEI actions canadiennes
Reckitt Benckiser	Biens de consommation de base	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'actions internationales ER NEI; Fonds de dividendes canadiens NEI
Ressources Teck	Matériaux	Biodiversité; carboneutralité	Engagements en matière de carboneutralité et plans de transition connexes; évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'actions canadiennes ER NEI; Fonds indiciel canadien amélioré ESG NEI
Restaurant Brands International	Consommation discrétionnaire	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds de dividendes canadiens NEI; Fonds indiciel canadien amélioré ESG NEI; Mandat NEI actions canadiennes
Royal Dutch Shell	Énergie	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'actions américaines ER NEI; Fonds de dividendes canadiens NEI; Mandat NEI actions mondiales
Samsung Electronics	Technologies de l'information	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'actions mondiales ER NEI; Fonds des marchés émergents NEI; Fonds de valeur mondial NEI
Sanofi	Soins de santé	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'actions internationales ER NEI; Fonds de dividendes mondial ER NEI

Société	Secteur	Thème principal	Sous-thème/sujet	Placements de NEI
Saputo	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette; carboneutralité	Bien-être des animaux; engagements en matière de carboneutralité et plans de transition connexes	Fonds d'obligations canadiennes NEI; Fonds d'actions canadiennes ER NEI; Fonds de dividendes canadiens NEI; Mandat NEI revenu fixe; Fonds indiciel canadien amélioré ESG NEI; Mandat NEI actions canadiennes
Sea	Services de communication	Inégalités	Capital humain	Fonds des marchés émergents NEI
Secure Energy Services	Énergie	Gouvernance	Gouvernance des placements importants	Fonds d'actions canadiennes petite capitalisation ER NEI; Fonds indiciel canadien amélioré ESG NEI
Shopify	Technologies de l'information	Inégalités	Diversité, équité et inclusion	Fonds de croissance mondiale NEI; Fonds indiciel canadien amélioré ESG NEI; Mandat NEI actions canadiennes
Sodexo	Consommation discrétionnaire	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds d'actions internationales ER NEI
Softbank	Services de communication	Droits de la personne	Droits numériques	Fonds de croissance mondiale NEI; Fonds de valeur mondial NEI
Suncor Énergie	Énergie	Carboneutralité	Engagements en matière de carboneutralité et plans de transition connexes	Fonds d'obligations canadiennes NEI; Fonds d'actions canadiennes ER NEI; Fonds de dividendes canadiens NEI; Mandat NEI revenu fixe; Fonds indiciel canadien amélioré ESG NEI
SYSCO Corp	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds de dividendes américains NEI
Taiwan Semiconductor Manufacturing	Technologies de l'information	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'actions mondiales ER NEI; Fonds de croissance mondiale NEI; Fonds des marchés émergents NEI
Target	Consommation discrétionnaire	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds de dividendes mondial ER NEI; Fonds de dividendes américains NEI
Tencent Holdings	Technologies de l'information	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'actions internationales ER NEI; Fonds de croissance mondiale NEI; Fonds des marchés émergents NEI
Tesla	Consommation discrétionnaire	Inégalités; droits de la personne	Capital humain; diligence raisonnable en matière de droits de la personne	Fonds de croissance mondiale NEI

Société	Secteur	Thème principal	Sous-thème/sujet	Placements de NEI
Unilever	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds de dividendes canadiens NEI; Fonds de dividendes américains NEI
Verizon Communications	Services de communication	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds d'actions américaines ER NEI; Fonds équilibré durable mondial NEI; Fonds d'actions mondiales ER NEI; Fonds d'actions canadiennes ER NEI; Fonds de dividendes canadiens NEI; Fonds de dividendes américains NEI; Fonds d'obligations mondiales à rendement global NEI;
Walmart	Biens de consommation de base	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds d'actions américaines ER NEI; Mandat NEI actions mondiales
Waste Management	Industrie	Carboneutralité	Engagements en matière de carboneutralité et plans de transition connexes; circularité des emballages en plastique	Fonds équilibré durable mondial NEI; Fonds de dividendes mondial ER NEI; Fonds leaders en environnement NEI
WestRock	Matériaux	Biodiversité	Évaluation de l'impact et de la dépendance	Fonds leaders en environnement NEI
Whitbread	Consommation discrétionnaire	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds d'obligations d'impact mondial NEI
Yum! Brands	Consommation discrétionnaire	De la ferme à la fourchette	Bien-être des animaux	Fonds d'obligations mondiales à rendement élevé NEI



Communiquez avec votre conseiller dès aujourd'hui pour savoir comment les solutions d'investissement responsable de NEI peuvent vous aider à atteindre vos objectifs.

NEI

Le présent rapport est fondé sur les dossiers de NEI ainsi que sur ses recherches et ses impressions recueillies lors de ses activités d'engagement auprès des sociétés. À moins d'indication contraire, aucune société indiquée dans le présent rapport n'a examiné son contenu avant sa publication.

Ce document est fourni à des fins éducatives et d'information uniquement et ne vise pas à apporter précisément, sans s'y limiter, des conseils financiers, fiscaux, de placement ou de toute autre nature. Les opinions exprimées aux présentes peuvent changer sans préavis, les marchés évoluant en permanence. Les renseignements contenus dans le présent document sont jugés fiables, mais NEI ne garantit pas leur exhaustivité ni leur exactitude. Les opinions exprimées à l'égard, d'un titre, d'un secteur ou d'un marché en particulier ne doivent pas être interprétées comme une intention de réaliser des transactions concernant un fonds géré par Placements NEI. Les énoncés prospectifs ne garantissent pas le rendement futur, et les risques et les incertitudes font souvent en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement des renseignements ou des attentes prospectifs. Ne vous fiez pas indûment aux renseignements prospectifs.

Les placements dans les fonds communs de placement peuvent être assortis de commissions, de commissions de suivi, de frais de gestion et d'autres frais. Veuillez lire le prospectus avant d'investir. Les fonds communs de placement ne sont pas garantis, leur valeur fluctue souvent et les rendements passés peuvent ne pas se reproduire.

Placements NEI est une marque déposée de Placements NordOuest & Éthiques S.E.C. (« NEI S.E.C. »). Placements NordOuest & Éthiques inc. est le commandité de NEI S.E.C. et une filiale en propriété exclusive de Patrimoine Aviso inc. (« Aviso »). Aviso est le seul commanditaire de NEI S.E.C. Aviso est une filiale en propriété exclusive de Patrimoine Aviso S.E.C., détenue à 50 % par Desjardins Holding financier inc. et à 50 % par une société en commandite appartenant aux cinq centrales de caisse de crédit provinciales et au Groupe CUMIS limitée. « Demand more.. We do. »^{MC} (Exigez plus. Comme nous.) est une marque de commerce de Placements NordOuest & Éthiques S.E.C.

2200625F 10/22 AODA