

APERÇU DE NOTRE ENGAGEMENT AUPRÈS DES SOCIÉTÉS

SmartCentres REIT réalise de bons progrès à l'égard d'initiatives en phase initiale

Objectifs de la rencontre : S'informer sur les efforts de la société pour évaluer ses émissions de GES et encourager la mise en œuvre d'autres mesures et divulgations de renseignements afin de faciliter l'harmonisation avec notre stratégie de carboneutralité.

SmartCentres commence à peine son parcours climatique et nous sommes heureux de constater que la société est sensible à nos points de vue alors qu'elle s'oriente vers une stratégie plus complète. Bon nombre de nos suggestions avaient déjà été retenues par la société, ce qui était un signe prometteur. Nous apprécions la mise sur pied d'un comité interne chargé de produire des rapports alignés sur le GTIFCC. Comme la société établit une base de référence pour mesurer ses émissions de portées 1 et 2, nous l'avons encouragée à tenir compte de ses émissions financées et à établir des cibles fondées sur la science. Nous sommes heureux de constater que la surveillance des priorités ESG a été intégrée aux chartes des comités du conseil.

Étapes suivantes : Comme 2023 marque la dernière année du plan d'action triennal de SmartCentres en matière de facteurs ESG, nous sommes impatients d'examiner ses prochains rapports sur ce qu'elle a accompli et sur ce qui l'attend.

Alibaba est réceptive à un engagement collaboratif approfondi sur divers sujets

Objectifs de la rencontre : Éduquer et soutenir Alibaba dans ses efforts pour élaborer et améliorer ses politiques, procédures et divulgations des renseignements à l'égard des droits numériques.

Nous avons rencontré Alibaba dans le cadre d'une collaboration à plusieurs investisseurs facilitée par la World Benchmarking Alliance, qui se concentre sur le développement de pratiques éthiques en intelligence artificielle, et l'Investor Alliance for Human Rights (selon les conclusions du programme Ranking Digital Rights). Cette rencontre a été largement l'occasion pour les investisseurs de cet engagement collaboratif, dont NEI, de communiquer leurs points de vue au conglomérat technologique multinational établi en Chine. Le groupe d'investisseurs a discuté des droits des utilisateurs, de la protection des renseignements personnels, de la cybersécurité, de la gouvernance et de la surveillance de l'intelligence artificielle, de la sécurité des enfants en ligne et de la santé et du bien-être en ligne. Nous avons déterminé les priorités pour la société ainsi que les secteurs d'activité où nous aimerions qu'elle augmente la divulgation des renseignements.

Étapes suivantes : Nous continuerons de surveiller ses divulgations dans ses rapports et nous ferons un suivi au besoin.

Résultats des votes des résolutions des actionnaires concernant Meta Platforms

En mai, une proposition demandant à Meta de faire une étude d'impact de ses politiques et pratiques en matière de publicité ciblée sur les droits de la personne a reçu le soutien d'environ 17 % des actionnaires. Il s'agissait de la deuxième année consécutive où NEI déposait cette proposition conjointe et, bien que le soutien ait été inférieur aux résultats d'environ 25 % de l'année précédente, le soutien de la part des non-initiés est tout de même impressionnant. Depuis le dépôt de cette proposition, d'autres occasions se sont présentées pour discuter davantage avec la société. Nous savons qu'elle effectue une évaluation à l'échelle de l'entreprise concernant les risques importants liés aux droits de la personne, mais nous ne savons pas encore si cette évaluation englobera les risques concernant la publicité ciblée.

Étapes suivantes : Nous attendons avec intérêt d'examiner les résultats de l'évaluation des risques de la société lorsqu'elle les rendra publics dans son prochain rapport sur les droits de la personne.

Le présent rapport est fondé sur les dossiers de NEI ainsi que sur ses recherches et ses impressions recueillies lors de ses activités d'engagement auprès des sociétés. À moins d'indication contraire, aucune société indiquée dans le présent rapport n'a examiné son contenu avant sa publication.

Ce document est fourni à des fins éducatives et d'information uniquement et ne vise pas à apporter précisément, sans s'y limiter, des conseils financiers, fiscaux, de placement ou de toute autre nature. Les opinions exprimées aux présentes peuvent changer sans préavis, les marchés évoluant au fil du temps. Les renseignements contenus dans le présent document sont jugés fiables, mais NEI ne garantit pas leur exhaustivité ni leur exactitude. Les opinions exprimées à l'égard d'une société, d'un titre, d'un secteur ou d'un marché en particulier ne doivent pas être interprétées comme une intention de réaliser des transactions concernant un fonds géré par Placements NEI. Les énoncés prospectifs ne garantissent pas le rendement futur, et les risques et les incertitudes font souvent en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement des renseignements ou des attentes prospectifs. Ne vous fiez pas indûment aux renseignements prospectifs.

Les placements dans les fonds communs de placement peuvent être assortis de commissions, de commissions de suivi, de frais de gestion et d'autres frais. Veuillez lire le prospectus avant d'investir. Les fonds communs de placement ne sont pas garantis, leur valeur fluctue souvent et les rendements passés peuvent ne pas se reproduire.

Placements NEI est une marque déposée de Placements NordOuest & Éthiques S.E.C. (« NEI S.E.C. »). Placements NordOuest & Éthiques inc. est le commandité de NEI S.E.C. et une filiale en propriété exclusive de Patrimoine Aviso inc. (« Aviso »). Aviso est le seul commanditaire de NEI S.E.C. Aviso est une filiale en propriété exclusive de Patrimoine Aviso S.E.C., détenue à 50 % par Desjardins Holding financier inc. et à 50 % par une société en commandite appartenant aux cinq centrales de caisses de crédit provinciales et au Groupe CUMIS limitée.

« Demand more. We do. »™ (« Exigez plus. Comme nous. »^{MC}) est une marque de commerce de Placements NordOuest & Éthiques S.E.C.